

Stratégie de mobilisation de ressources

1 : CREER DES PARTENARIATS STRATEGIQUES



Les clés de cette stratégie

→ **Identifier des partenaires concernés** par la mission sociale ou environnementale de l'organisation.

→ Etre dans une **relation « gagnant-gagnant »** avec le partenaire et non dans une simple logique de don.

1. La stratégie en quelques lignes

A l'échelle locale ou nationale, la création de **partenariats stratégiques avec des entreprises, des collectivités ou d'autres organisations du secteur social**, est un moyen efficace de mobiliser des ressources variées. En effet, s'ils permettent souvent de **générer des revenus** financiers, les partenariats sont aussi un moyen de **légitimer** et de renforcer la place d'une structure au sein de la communauté. Ils sont une **source de pérennité** pour l'organisation et la mise en œuvre de sa mission sociale.

2. Zoom sur... : La maison des enfants du quartier de Raval à Barcelone (gagnant du concours CBI en Espagne)

- **Présentation de la structure et de sa mission**

Avec comme mission la **lutte contre l'exclusion sociale**, cette association de quartier fondée en 1983 œuvre à une meilleure intégration des enfants et des jeunes du quartier de Raval.

Ce quartier de Barcelone est en effet un des plus défavorisés de la ville. Il est sujet quotidiennement à des problèmes de délinquance (jeunes dans la rues, affrontements entre bandes, ...) et souffre du nombre insuffisant de centres de formation, notamment pour les personnes immigrés, et de la méconnaissance des personnes en matière d'aides publiques.

Afin **d'améliorer durablement la qualité de vie des enfants, des jeunes et de leurs familles**, l'association a mis en place un ensemble de programmes éducatifs, d'activités et de soutien scolaire qui permettent de mieux occuper le temps libre des jeunes du quartier. Des ateliers spécifiques d'insertion professionnelle à destination des jeunes majeurs ou des personnes immigrés ont également été créés.

- **Les partenariats stratégiques mis en place**

La stratégie de partenariats de l'association est basée sur le **principe de solidarité locale** : les **entreprises implantées dans le quartier de Raval** sont invitées à participer à la mission d'intégration sociale menée par l'association.

Les modalités de collaboration sont :

- une **participation financière** à hauteur de 0,7% de leur chiffre d'affaires par mois
- une **implication dans la campagne d'information et sensibilisation** sur la réalité sociale du quartier de Raval à travers des affiches, des expositions, des sites web, des conférences...

Le succès de ce partenariat repose sur la **nature « gagnant-gagnant » de la relation** :

- les enfants du quartier sont mieux intégrés socialement et professionnellement, avec des bénéfices pour l'ensemble de la communauté de Raval.

- Les entreprises peuvent **constater l'impact de leur participation avec l'amélioration de l'environnement** dans lequel elles mettent en place leur activité.

- **Impact de la stratégie de mobilisation de ressources**

60 entreprises sont aujourd'hui partenaires de la Maison des Enfants du quartier de Raval, sous la bannière « **Réseau d'entreprises urbaines solidaires** ».

Leur participation, ainsi que celle de leurs clients et de leurs employés, permet aujourd'hui de collecter 22 000 €, chiffre qui devrait doubler d'ici 3 ans.

Elle facilite également l'insertion professionnelle de nombreux jeunes demandeurs d'emplois.

Enfin, grâce à la campagne d'information, les bénévoles sont de plus en plus nombreux et fidèles.